

RELATÓRIO DE ATIVIDADES GT-COMUNICA ANO 2022

Página de horários e salas de aula

O GT promoveu o desenvolvimento do sistema de alocação automática de salas, que agilizou o procedimento e simplificou a divulgação, em formato digital, das salas de aula no início de cada período letivo. Já utilizamos o sistema para alocação de salas no 2o semestre de 2022. Para o desenvolvimento do sistema, tivemos o apoio da Profa Sonia Regina Leite Garcia e do Serviço de Apoio Institucional. O sistema pode ser acessado a partir do endereço <https://www.ime.usp.br/horarios/>

Consulta sobre comunicação

O GT realizou uma ampla consulta junto a comunidade para identificar o perfil e as ferramentas mais utilizadas para se manterem informados sobre o Instituto.

Divulgação de atos administrativos

O GT elaborou um fluxo de divulgação para melhorar a publicidade dos atos administrativos mais relevantes e de interesse coletivo. A ideia é que deliberações importantes do CTA e da Congregação sejam rapidamente tornadas públicas.

Divulgação de eventos

O GT promoveu o desenvolvimento de um sistema para o cadastro e para simplificar a divulgação dos eventos nas diversas mídias do Instituto. Este sistema ainda está em desenvolvimento e pode ser acessado a partir do endereço <https://eventos.ime.usp.br/>

Empregos e oportunidades

O GT solicitou ao Serviço de Apoio Institucional o desenvolvimento de um sistema para o cadastro e divulgação de empregos e oportunidades para egressos. No primeiro momento foi criada a [página de oportunidades](#) e o sistema precisa ser melhor discutido para ser implementado.

GRUPO DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO

Fluxos de comunicação

Foram elaborados pelo grupo, com a participação de secretarias, vários fluxos de comunicação para “Comunicados da Diretoria”, “Datas comemorativas”, “notas de falecimento” e “premiações” por parte da Diretoria em colaboração com o Serviço de Apoio Institucional.

Galeria dos diretores

O GT está coordenando a criação de uma nova galeria dos diretores, contemplando também os vice-diretores com um resumo da biografia. Foi realizada a coleta de dados e o material foi submetido para o Serviço de Apoio Institucional desenvolver a nova página.

Imemórias

O GT decidiu pela retomada do [projeto Imemórias](#) no 1º semestre de 2023.

IME na mídia

O GT promoveu a criação da [página](#) e do [formulário](#) IME na mídia, nos moldes da página BCC na mídia.

Mural digital

O GT coordenou a implantação do primeiro mural digital experimental no Bloco A, que fomentou as discussões para o aprimoramento e definição da estratégia de expansão dessa tecnologia no Instituto. A [notícia sobre a novidade](#) foi divulgada no site e nas redes sociais.

Páginas dos cursos de graduação

Foi encomendado ao Serviço de Apoio Institucional uma proposta de atualização das páginas dos cursos de graduação.

Página de professores eméritos

O grupo de trabalho solicitou a elaboração de uma [página sobre os professores eméritos](#) do Instituto para a Comissão de Pesquisa.

Redes sociais

O GT promoveu o impulsionamento da presença do Instituto nas redes sociais com o aumento da frequência de publicações e o ingresso no Instagram e LinkedIn.

[[facebook](#)] [[instagram](#)] [[linkedin](#)] [[twitter](#)]

WhatsApp

O GR realizou estudos de viabilidade de adoção do WhatsApp como meio de divulgação em massa junto às comissões estatutárias. Algumas comissões demonstraram interesse em um teste experimental que está previsto para o início de 2023.

YouTube

Estudos para a reorganização dos canais do Instituto no YouTube, visando melhorar as taxas de engajamento com a exploração dos recursos da plataforma.

Outros assuntos

Além das ações realizadas, vários outros assuntos foram discutidos pelo grupo de trabalho:

Captação de conteúdo: ocorreram diversas discussões sobre como realizar a captação de conteúdos de forma mais eficiente, mas não houve definição.

Cartão dos funcionários no site: foi discutida a intenção e a importância do assunto. Foi solicitado ao Serviço de Apoio Institucional a implantação.

Clipping: com as discussões, o grupo chegou à conclusão de que não é necessário contratar um serviço de clipping devido à baixa aparição de docentes e pesquisadores do Instituto na mídia, além do que há a possibilidade de realizar o clipping colaborativo com a participação dos próprios docentes.

Divulgações da AUCANI: a melhora do engajamento nas divulgações da AUCANI foi discutida e houve uma proposta de criação de uma página de editais, mas não foi implementada.

GRUPO DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO

Rua do Matão, 1010 | Cidade Universitária | São Paulo-SP | CEP 05508-090
Tel: (11) 3091.6101 | gt-comunica@ime.usp.br | www.ime.usp.br

Jornal Acontece no IME: chegou-se à conclusão de que não vale a pena voltar a investir na versão impressa, pois o ideal é a produção de uma newsletter em formato digital.

Jornal da USP: Segundo a Superintendência de Comunicação Social, para o estreitamento do relacionamento do Instituto com o Jornal, devemos aguardar os workshops Integracom.

Mão de obra especializada: é consenso que a melhoria da comunicação depende da contratação de profissionais de jornalismo, mas esse assunto precisa ser melhor discutido.

Página de ex-docentes: essa é uma questão levantada por alguns docentes e carece de discussão, pois antigamente cada departamento possuía política específica para a questão.

Vídeo institucional: foram realizadas algumas discussões e ainda falta responder a questões básicas sobre os objetivos e interesses do Instituto.